

SPONSOREN-INFORMATION

Drupalcamp Munich, 26. - 28. April 2019



DRUPALCAMP MUNICH 2019



DRUPALCAMP MUNICH

Die ca. 180 zu erwartenden TeilnehmerInnen stammen mehrheitlich aus dem deutschsprachigen Raum und sind ein gemischtes Publikum von DesignerInnen, EntwicklerInnen und EntscheidungsträgerInnen beispielsweise aus Digital-Agenturen. Das Programm wird vor Ort ad-hoc durch die TeilnehmerInnen aktiv mitgestaltet und beinhaltet sowohl spezifische Themen zu Drupal als auch allgemeine Themen zu New Work, Usability oder allgemeine Entwicklungen innerhalb der Web-Branche.

ORGANISATION

Das Drupalcamp Munich wird ehrenamtlich von Community-Mitgliedern organisiert. Der gemeinnützige Drupal e. V. ist Veranstalter und stellt neben dem rechtlichen Rahmen auch Infrastruktur, Tools, Zahlungsabwicklung.

Finanziert wird die Veranstaltung durch Sponsoren und den Einnahmen aus dem Ticketverkauf.

Das Drupalcamp Munich wird organisiert von:

Marie-Theres Dietz
Roger Pfaff
Christian Schnabl
Rouven Volk
Dennis Steinberg

BARCAMP

Anders als bei den vorherigen Drupalcamps in München wird das diesjährige Drupalcamp als Barcamp stattfinden.

Hinter dem Begriff Barcamp versteckt sich ein offenes Veranstaltungsformat, welches den Wissensaustausch und der offenen Diskussion dient und dabei alle Teilnehmenden aktiv einbindet.

Die beiden Veranstaltungstage sind in mehrere, parallel ablaufende Abschnitte aufgeteilt. Jeder Abschnitt (Session-Slot) ist zeitlich limitiert. Das inhaltliche Programm wird morgens im Rahmen der Session-Planung erarbeitet. Teilnehmende können Vorträge, Diskussionen oder auch Brainstormings einreichen.

Mittags- und Kaffeepausen runden das Programm ab - denn auch die Vernetzung und das soziale Miteinander ist ein essentieller Aspekt eines Barcamps.

ZEITPLAN

Freitag, 26. April 2019

Social Pre-Event ab 19.00 Uhr
vsl. in Zusammenarbeit mit
den Splash Awards

Samstag, 27. April 2019

Beginn ab 9.00 Uhr,
ganztägig Sessions & Barcamp

ab ca. 18.00 Uhr Abend-Event

Sonntag, 28. April 2019

Beginn ab 10.00 Uhr,
ganztägig Sessions & Barcamp
Ende ca. 16.30 Uhr

WARUM BRAUCHEN WIR SPONSOREN?

Ein Barcamp lebt von den Teilnehmenden und den unterstützenden Sponsoren. Wir als Orga-Team möchten vielen, tollen Menschen aus der Community die Gelegenheit bieten, aktiv am Drupalcamp in München teilzunehmen. Das kostet Geld. Um den Ticketpreis klein zu halten und Kosten für Räume, Technik und Verpflegung decken zu können sind wir auf Unterstützung in Form von Finanzleistungen angewiesen.

So wie Open Source aus der freiwilligen Mitarbeit Vieler besteht, ist auch das Sponsoring von Events eine gute Möglichkeit einen wertvollen Beitrag zur Community zu leisten.

Neben dem sicheren Dank der Teilnehmenden bietet das Drupalcamp München für Sponsoren verschiedene Möglichkeiten das eigene Unternehmen oder Produkt innerhalb einer relevanten Zielgruppe mit vielen Fachkräften zu präsentieren.



**OPEN SOURCE
UNTERSTÜTZEN**



**SICHTBARKEIT DES EIGENEN
UNTERNEHMENS ERHÖHEN**



**MÖGLICHKEITEN FÜR
RECRUITING NUTZEN**



**POTENZIELLE
GESCHÄFTSKONTAKTE
FINDEN**



**IDEALES LERNFORMAT
FÜR DIE EIGENEN
MITARBEITER**

SPONSORENPAKETE

SPONSORENPAKET	PLATIN 3.000 EUR	GOLD 1.500 EUR	SILBER 750 EUR	BRONZE 350 EUR
Sponsoren-Nennung & Logo-Präsenz unter www.dcmuc19.drupalcamp.de	●	●	●	●
Nutzung des Drupalcamp Munich Logos	●	●	●	●
Nennung in der Kommunikation zum Camp, insbesondere Newsletter & Social Media (Twitter, Facebook, Drupal Groups)	●	●	●	
Backlink von dcmuc19.drupalcamp.de auf die eigene Seite	●	●	●	
Vorstellung des Sponsors während der Eröffnung (ca. 5 Minuten).	●			
Inklusiv-Tickets für die Veranstaltung	3x	2x		
Newsbeitrag auf dcmuc19.drupalcamp.de : Kurzvorstellung des Sponsors	●	●		
Sponsoren-Bandenwerbung mit allen in der Lobby / Raum mit Hauptbühne	●	●		
Aufstellen eines eigenen Roll-Ups	●	●		
Aufstellen eigener Roll-Ups oder einer Messewand	●			
Auslage von Werbemitteln & Flyern	●	●		
Tagungstaschenbeilage	●	●		
Stellenangebote auf unserem Job-Board (Website & vor Ort)	●	●		

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt. Alle Angaben ohne Gewähr. Durch organisatorische Gründe, kann es zur Änderung einzelner Posten im Sponsorenpaket kommen - dies werden wir im eintretenden Fall entsprechend kommunizieren.

Hinweis: Ein individuelles Sponsoring ist jederzeit möglich. Zum Beispiel das Sponsoring der Abend-Events oder Tagungstaschen. Sprechen Sie uns gerne an.

Wir versuchen bei der Organisation der Veranstaltung auf einen bewussten Umgang mit Ressourcen zu achten. Vielleicht möchten Sie zugunsten der Umwelt auch auf Flyer und andere plastikhaltige Werbegeschenke verzichten.

ZUSATZPAKETE

Zusätzliche Stellenanzeige/n	Zu den Teilnehmenden zählen hochqualifizierte EntwicklerInnen und TechnikerInnen. Bewerben Sie offene Positionen auf der Website und als Aushang an der Jobwall vor Ort. Voraussetzung ist Gold oder Platin-Sponsoring.	100 EUR je Stellenanzeige
Social Event Sponsoring (Freitag Abend)	Das Social Event Sponsoring am Freitag Abend bietet ihnen in einer besonderen Atmosphäre einen exklusiven Werbeauftritt.	Nach Absprache.
Social Event Sponsoring (Samstag Abend)	Das Social Event Sponsoring am Samstag Abend bietet ihnen in einer besonderen Atmosphäre einen exklusiven Werbeauftritt.	Nach Absprache.

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt. Alle Angaben ohne Gewähr.

IHRE ANSPRECHPERSON

Rückfragen bevorzugt per E-Mail an:

Rouven Volk
mail@dcmuc19.drupalcamp.de
Telefon: +49 1794646577